



Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας



Παρουσίαση Επιχειρησιακού Σχεδίου
« **καλάθι** » αγροτικών προϊόντων

Συνέδριο «**ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑ 2013**»
Μουσείο Ακρόπολης , 25 Μαΐου 2013



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ
«ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΟΡΑΜΑ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ



ΕΞΩΣΤΡΕΦΙΑ



ΠΟΙΟΤΗΤΑ

ΤΟ “ΚΑΛΑΘΙ” ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Επικέντρωση παραγωγικών δυνάμεων σε συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα

Προσαρμογή του παραγωγικού συστήματος στη λογική της εξυπηρέτησης των αναγκών και απαιτήσεων του καταναλωτικού κοινού

Αναδεικνύει την ιδιαίτερη σημασία της πρωτογενούς παραγωγής ως βασικού κρίκου για την ομαλή λειτουργία της αγροδιατροφικής αλυσίδας.

Επαναπροσανατολισμός του παραγωγικού μοντέλου από την κατεύθυνση της παραγωγής στην κατεύθυνση της διάθεσης

ΤΟ “ΚΑΛΑΘΙ” ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Οργάνωση της παραγωγής ώστε να διασφαλιστεί μια σταθερότητα και αξιοπιστία (σε όρους παραγωγής και ποιότητας) στην τροφοδοσία της αγοράς

Λειτουργία μηχανισμών προώθησης και προβολής των προϊόντων για καλύτερη προσέγγιση της αγοράς

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό

Προϊόντα που αναδεικνύουν την ταυτότητα επιμέρους περιοχών της Περιφέρειας.

Προϊόντα που καλύπτουν τις επισιτιστικές ανάγκες της χώρας.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Προέρχονται από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες

Συνδέονται με το διατροφικό πρότυπο της περιοχής

Έχουν επαρκή παραγωγή

Είναι βιώσιμα επιχειρηματικά και εμπορικά

Μπορούν να αποτελέσουν «αιχμή του δόρατος» για την ανάπτυξη και εξωστρέφεια της περιοχής

Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (1/6)

Βασικό κριτήριο επιλογής τους ήταν να διαθέτουν ισχυρή και οργανωμένη παραγωγική βάση που να υποστηρίζεται ή να μπορεί να υποστηριχθεί από ένα ήδη εγκατεστημένο δίκτυο εξαγωγικού εμπορίου



Επιτραπέζιες Ελιές

ΠΟΠ Κονσερβολιά Αμφίσσης

ΠΟΠ Κονσερβολιά Αταλάντης

ΠΟΠ Κονσερβολιά Ροβιών

ΠΟΠ Κονσερβολιά Στυλίδας

Ελιές Καλαμών

Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

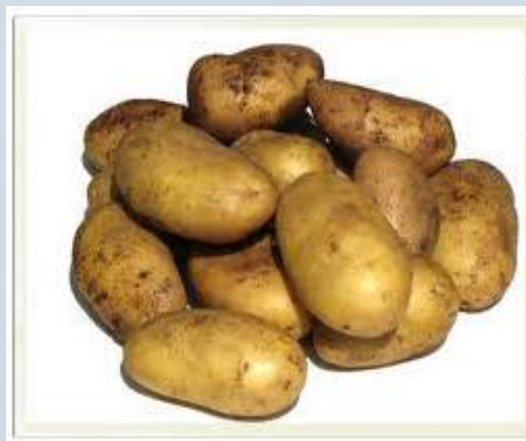
Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (2/6)

Τοπικοί Οίνοι



Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας
Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (3/6)

Κηπευτικά



Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (4/6)

Ξηρά Σύκα Ταξιάρχη & Κύμης
Εύβοιας



Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (5/6)

Φέτα



Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα με εξαγωγικό προσανατολισμό (6/6)



Ψάρια ιχθυοκαλλιεργειών

Τσιπούρα



Λαβράκι



Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα που αναδεικνύουν την ταυτότητα επιμέρους περιοχών (1/2)

Μικρές κλίμακες παραγωγής. Τα προϊόντα συνοδεύονται από κατοχύρωση σε ευρωπαϊκό επίπεδο



**Ακτινίδιο
Σπερχειού**



**Κατίκι
Δομοκού**



**Κελυρωτό
Φιστίκι
Φθιώτιδας**



**Φορμαέλα
Αράχωβας
Παρνασού**

Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα που αναδεικνύουν την ταυτότητα επιμέρους περιοχών (2/2)

ή από μια άτυπη/ανεπίσημη ιδιοτυπία γι' αυτό και θεωρούνται ως «αγνά», «αυθεντικά» ή «παραδοσιακά» από τους κατοίκους και τους επισκέπτες της περιοχής



**Μέλι Καρύστου
(ερεικόμελο)**



Φακή Δομοκού



**Κεράσι Μετοχίου
Διρφύων
Κεράσι
Γοργοποτάμου**



**Κατσικάκι και αρνάκι
εκτατικής & ορεινής
κτηνοτροφίας**

Το καλάθι της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Προϊόντα που καλύπτουν επισιτιστικές ανάγκες της χώρας

Χαρακτηρίζονται από εκτεταμένη παραγωγική βάση και εγκατεστημένο δίκτυο διακίνησης προσανατολισμένο στην εγχώρια αγορά. Έχουν ιδιαίτερη σημασία λόγω του όγκου παραγωγής τους.

Φυτικής παραγωγής

Σκληρό σιτάρι

Όσπρια

Λάδι

Κηπευτικά (χειμερινά,
καλοκαιρινά και εκτός εποχής)

Βιομηχανική τομάτα

Οπώρες

Ζωικής παραγωγής

Αιγοπρόβειο γάλα

Τυροκομικά

Κρέας (αιγοπρόβειο, χοιρινό,
κοτόπουλο)

Αυγά

Κύριες Δραστηριότητες που αναπτύσσονται στα πλαίσια υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου

1. «Καλλιεργητικό πλάνο» της Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

Στόχος : Ο σχεδιασμός του βέλτιστου μείγματος γεωργικών δραστηριοτήτων στα διοικητικά όρια της Περιφέρειας με χρονικό ορίζοντα μέχρι το 2020 και ο προσδιορισμός των παρεμβάσεων που θα πρέπει να αναπτυχθούν για την εξασφάλιση του σε ένα περιβάλλον περιορισμένων χρηματοοικονομικών πόρων

Κύριες Δραστηριότητες που αναπτύσσονται στα πλαίσια υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου

2. «Αγροδιατροφική Σύμπραξη» Περιφέρειας Στ. Ελλάδας

- › Πολυσυμμετοχική εταιρία με σκοπό
- › Α) τη βελτίωση της αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων μέσω δράσεων προβολής – προώθησης που δεν θα υποκαθιστούν αλλά θα συμπληρώνουν σχετικές πρωτοβουλίες επιχειρήσεις της αγροδιατροφικής αλυσίδας και
- › Β) την ενίσχυση της τοπικής εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω πρωτοβουλιών που θα συμβάλλουν στην αύξηση της ζήτησης των προϊόντων του «καλαθιού» από τους κατοίκους και τους επισκέπτες της Περιφέρειας



Ευχαριστώ πολύ για την
προσοχή σας



Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας