

«Το καλάθι των Προϊόντων του Αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης»

Θεανώ Βρέντζου – Σκορδαλάκη

Αντιπεριφερειάρχης

Αγροτικής Οικονομίας, Κτηνιατρικής και Αλιείας &
Κοινωνικής Πολιτικής, της Περιφέρειας Κρήτης



-
- ❑ **Ο πρωτογενής τομέας της Κρήτης δεν αποτελεί απλά οικονομική δραστηριότητα.**

Πρωτίστως αποτελεί τη βάση της Κρητικής ιδιαιτερότητας και ψυχής, δηλαδή την «Κιβωτό» της οικονομίας του Νησιού.

**Οι δυσκολίες τεράστιες,
οι προκλήσεις έντονες και
επιτακτικές.**

**Κατ' επέκταση,
μονόδρομος η επιλογή
του αυτονόητου.**

Για το λόγο αυτό:

Εκπονήθηκε και ψηφίστηκε ο Στρατηγικός Σχεδιασμός για την Ανάπτυξη του Αγροτοδιατροφικού τομέα Της Κρήτης

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

1. Η αγροτική οικονομία και γενικότερα ο Αγροτοδιατροφικός τομέας δεν αποτελούν απλά μια οικονομική δραστηριότητα, αλλά σηματοδοτούν την βάση της ταυτότητας της Κρήτης καθώς και έναν από τους 2 βασικούς πυλώνες της Κρητικής Οικονομίας.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

2. Για να μπορέσει ο τομέας αυτός να διαδραματίσει τον προαναφερόμενο σημαντικό ρόλο για την Κρήτη, απαιτείται να είναι σύγχρονος, προσαρμοσμένος στις απαιτήσεις της αγοράς, να απαντά στα νέα καταναλωτικά πρότυπα, κυρίως δε να διασφαλίζει τα ποιοτικά αποτελέσματα.

Άρα δυναμικός και ανταγωνιστικός.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

3. Σύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον αντίστοιχο τουριστικό, μέσα από την ανάπτυξη πολύπλευρων μορφών διασύνδεσης, επιδιώκοντας την ποιοτική και ποσοτική ισχυροποίηση και των 2 τομέων.

1. Το Καλάθι της Περιφέρειας Κρήτης

Δημιουργήσαμε το Καλάθι Αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Κρήτης, το οποίο περιλαμβάνει πέρα από τα προϊόντα (ζωικής, φυτικής παραγωγής και αλιείας)

ΚΑΙ την Κρητική Διατροφή (καινοτόμο)

όπως και τον

Γαστρονομικό τουρισμό

1. Το Καλάθι της Περιφέρειας Κρήτης

- Ελαιόλαδο
- Επιτραπέζιες ελιές
- Ελαιόπαστα
- Σταφίδα
- Κρασιά
- Τσικουδιά
- Πετιμέζι
- Χαρούπι
- Αρωματικά φυτά
- Όσπρια,
- Φρούτα
- Κηπευτικά (υπαίθρια & υπό κάλυψη)
- Λουλούδια
- Κτηνοτροφικά φυτά
- Προϊόντα φυτικής παραγωγής ΠΟΠ και ΠΓΕ
- Καλλυντικά με βάση τοπικά προϊόντα
- Αλάβδανο (*ή λάδανο*)
- Αλόη
- Ξηροί καρποί (*κάστανα, αμύγδαλα, καρύδια, κ.α.*)

1. Το Καλάθι της Περιφέρειας Κρήτης

- Γάλα
- Γαλακτοκομικά προϊόντα παραδοσιακά
- Γαλακτοκομικά προϊόντα ΠΟΠ
- Αιγοπρόβειο κρέας
- Κρέας χοίρων
- Κρέας κουνελιών
- Αβγά
- Κρέας πτηνών
- Παραδοσιακά προϊόντα με βάση το κρέας (απάκι, ξιδάτο λουκάνικο, σύγλινα, παραδοσιακά τοπικά λουκάνικα, κ.α.)
- Μέλι
- Άλλα προϊόντα κυψέλης
- Σαλιγκάρια
- Δέρμα
- Μαλλί

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΛΙΕΙΑ

- Προϊόντα αλιείας
- Προϊόντα ιχθυοκαλλιεργειών

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

▣ Κρητική Κουζίνα - εδέσματα και επεξεργασμένα προϊόντα

- ▣ Κρητικά προϊόντα αρτοποιίας
- ▣ Κρητικά προϊόντα ζαχαροπλαστικής
- ▣ Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ
- ▣ Εδέσματα

▣ Πολιτισμός & Παράδοση (συνδεδεμένα με την παραγωγή και τα κρητικά προϊόντα)

- ▣ Αρχές Κρητικής Διατροφής
- ▣ Νηστεία
- ▣ Ήθη και έθιμα

ΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

▣ Γαστρονομικός τουρισμός

- ▣ μαθήματα κρητικής κουζίνας
- ▣ γευσιγνωσίες
- ▣ οινογνωσίες
- ▣ επισκέψιμες μονάδες παραγωγής
- ▣ επισκέψιμα αγροκτήματα
- ▣ δράσεις αγροτουρισμού
- ▣ επισκέψιμοι χώροι γαστρονομικού ενδιαφέροντος
- ▣ συνδυασμένες δράσεις παρατήρησης φυτών και πουλιών χαρακτηριστικών της κρητικής φύσης (εξειδίκευση ανά περιοχή) και συλλογής βρώσιμων προϊόντων (βότανα, χόρτα κλπ)
- ▣ «Δρόμοι Κρητικών Γεύσεων»

Το αυτονόητο

Δεν δεν έχει νόημα να προωθήσουμε την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών αν:

- ❑ Δεν εξασφαλιστεί η πώληση τους
- ❑ Οι τιμές πώλησης δεν είναι αξιοπρεπείς για όλους που εμπλέκονται.
- ❑ Οι τιμές πώλησης δεν είναι αξιοπρεπείς για την κοινωνία και τον τρόπο που παράγει τα αγαθά αυτά

2. Ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης

«ΚΡΗΤΙΚΟ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ»

Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία



2. Ίδρυση της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης

Αποτελεί μια εταιρική δομή με την συμμετοχή του δημοσίου αλλά και ιδιωτών η οποία:

- ρ Υλοποιεί τον **Στρατηγικό Σχεδιασμό** για τον αγροτοδιατροφικό τομέα, με στόχο:
 - ρ την προώθηση και προβολή του Κρητικού καλαθιού,
 - ρ την σύνδεση των προϊόντων με τις διεθνείς αγορές,
 - ρ την διασύνδεση της αγροτικής παραγωγής με τον τουρισμό,
 - ρ την πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, κάτω από την ομπρέλα του κοινού

brand name ΚΡΗΤΗ

3. Brand name «ΚΡΗΤΗ»

τοπικό σήμα ποιότητας

προϊόντων και υπηρεσιών

□ Δημιουργήσαμε και Κατοχυρώνουμε το **Σήμα ΚΡΗΤΗ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.**

- Συντάξαμε κανονιστική διάταξη και σύστημα πιστοποίησης του σήματος.
- Δημιουργήσαμε κείμενο με τις αξίες του τόπου μας, το οποίο θα αποδίδεται σε όσους θα πληρούν τα πρότυπα πιστοποίησης του σήματος.



3. Brand name «ΚΡΗΤΗ» - τοπικό σήμα ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών

Ομάδες εργασίας οριστικοποίησαν τα πρότυπα
(προδιαγραφές)
για την πιστοποίηση των προϊόντων που
περιλαμβάνονται στο καλάθι της
Περιφέρειας.

Το εμπορικό σήμα «ΚΡΗΤΗ»,
Ενισχύει την ποιοτική ταυτότητα
και κατά βάση και την εμπορική αξία των
προϊόντων στις αγορές εντός και εκτός του
Νησιού

Σημασία του σήματος «ΚΡΗΤΗ»

- Στόχος είναι η σήμανση των κρητικών προϊόντων, μέσα από τον σχολαστικό έλεγχο της **ιχνηλασιμότητας τους** τα οποία έχουν καθορισμένες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.
- Στις προδιαγραφές συμπεριλαμβάνονται όλες οι φάσεις παραγωγής, **από το χωράφι στο ράφι μέχρι και τον τελικό καταναλωτή** και αφορούν τα πεδία λειτουργίας της επιχείρησης, την προέλευση των προϊόντων, την παραγωγική διαδικασία, την μεταποίηση, την τυποποίηση και τη διάθεση.

Περιφερειακά Σήματα Ποιότητας

Για αυτό επιπλέον προχωρήσαμε σε μια σειρά από ενέργειες **σύνδεσης** των προϊόντων με των **τουρισμό** μέσα από την διαδικασία **Περιφερειακών Σημάτων Ποιότητας** με συγκεκριμένες προδιαγραφές και με σύστημα ελέγχου και πιστοποίησης.

Τα σήματα αυτά είναι:

Σήμα Ποιότητας Κρητικής Κουζίνας

έχοντας στόχο την:

- προστασία και ανάδειξη της Κρητικής Διατροφής
- Την διάθεση των Κρητικών προϊόντων
- Την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών εστίασης
- Την σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τον τουρισμό, και
- Την προώθηση της Κρήτης ως **γαστρονομικό προορισμό**



Σήμα Ποιότητας Κρητικής Κουζίνας

Έως σήμερα έχουν πιστοποιηθεί 17
επιχειρήσεις μεταξύ των οποίων

Ένα 5* ξενοδοχείο

Τρεις επιχειρήσεις αγροτουρισμού στην
ενδοχώρα

Και εκκρεμούν αιτήσεις υπό την διαδικασία
πιστοποίησης, τις οποίες διαχειρίζεται η
Αγροδιατροφική Σύμπραξη

Σήμα Ποιότητας Επισκεψίμων Οινοποιιών

- Στόχος είναι να πιστοποιηθούν οινοποιεία τα οποία διαθέτουν ποιοτικές εγκαταστάσεις & υπηρεσίες οινογνωσίας και ξενάγησης.
- Να αναδείξουμε και να προάγουμε την Ανάπτυξη του **οινοτουρισμού στην ενδοχώρα** ως ένα δυνατό χαρτί για τον εναλλακτικό τουρισμό



Κρητικό Μπακάλιο

- Επεξεργασία των προτύπων (προδιαγραφών) για την λειτουργία του **Κρητικού μπακάλικου** με πιστοποιημένα προϊόντα εντός και εκτός της χώρας.

Τόσο καλό ..όσο η Κρήτη

Η Γενέτειρα Αξιών

- Όλα τα παραπάνω εργαλεία, αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς, είναι στην διάθεση κάθε **παραγωγού, μεταποιητή, κάθε επιχειρηματία στον** ευρύτερο τομέα του τουρισμού, να τα αξιοποιήσει και να αναπροσαρμόσει το **αγροτικό**, πλέον και **«τουριστικό» προϊόν**, σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς κερδίζοντας **προστιθέμενη αξία** σε ένα **ανταγωνιστικό περιβάλλον**.

Τόσο καλό ..όσο η Κρήτη

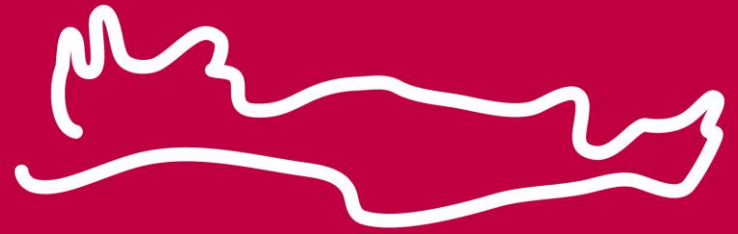
Η Γενέτειρα Αξιών

- Πιστεύουμε ότι ο Στρατηγικός Σχεδιασμός της Περιφέρειας Κρήτης, για τον Αγροτοδιατροφικό τομέα, αποτελεί το όχημα για την μετάβαση από την σημερινή δύσκολη πραγματικότητα, σε ένα πιο δυναμικό και αποτελεσματικό επίπεδο.

Το καλάθι των προϊόντων της περιφέρειας της Κρήτης συνοδεύεται:

- Με ένα κοινό **brand name** «**ΚΡΗΤΗ**», που θα χαρακτηρίζει το νησί ως προορισμό που **προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες**
- Με **σεβασμό**, στην παράδοση και στον πολιτισμό του **ντόπιου** και του **ποιοτικού**





crete
κρήτη

LAND OF VALUES
ΓΕΝΕΤΕΙΡΑ ΑΕΙΩΝ