

**Εγκαίνια τριήμερων εκδηλώσεων των**  
**«ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΩΝ» στο Μουσείο της Ακρόπολης**

**Χαιρετισμός Υπουργού Τουρισμού, κα. Όλγα Κεφαλογιάννη**

**Αθήνα, 24 Μαΐου 2013**

«Πρώτα απ' όλα εγώ θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Πρόεδρο και Διευθυντή ενός από τα καλύτερα Μουσεία του κόσμου, τον Καθηγητή τον κ. Παντερμαλή για τη φιλοξενία του εδώ στο Μουσείο της Ακρόπολης και βεβαίως να πω ότι είναι χαρά μου, που με καλεί στο βήμα ο εκλεκτός Γιώργος Αμυράς, ο οποίος είναι γνωστός σε όλους ως συντελεστής και παρουσιαστής της πολύ επιτυχημένης εκπομπής «Μένουμε Ελλάδα», που προβάλλει και μας ταξιδεύει σε όλα τα υπέροχα μέρη της πατρίδας μας.

Κυρίες και κύριοι είναι ιδιαίτερη τιμή και χαρά για εμένα να απευθύνω χαιρετισμό στη σημερινή εκδήλωση, γιατί πρόκειται για μια σημαντική πρωτοβουλία στην οποία αναδεικνύεται η διαχρονική αξία του αρχαιοελληνικού μας πολιτισμού με την αναβίωση των «ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΩΝ» που όπως είπαμε είναι ένας γυναικείος αγροτικός θεσμός προς τιμή της Δήμητρας, που διεξάγονταν σε πολλές περιοχές της αρχαίας Ελλάδας, αλλά κυρίως συνδέει στην πράξη τη μακραίωνη πολιτιστική μας κληρονομιά, τη γαστρονομία και τα ποιοτικά ελληνικά προϊόντα του πρωτογενούς τομέα, με τον τουρισμό και την ανάπτυξη της Περιφέρειας.

Γνωρίζετε την προσπάθεια του Υπουργείου Τουρισμού, το οποίο σε συντονισμό, συνέργιες και κοινές δράσεις με άλλα Υπουργεία εργάζεται εντατικά προκειμένου να αναδείξει ξανά την Ελλάδα σε κορυφαίο διεθνή τουριστικό προορισμό. Μια Ελλάδα που αλλάζει, επιδεικνύει πρωτόγνωρες αντοχές στην κρίση, αναδεικνύει το μοναδικό φυσικό της κάλλος και την αισθητική, προβάλλει τα προϊόντα της και δημιουργεί μια νέα τουριστική ταυτότητα με έμφαση στο κομμάτι της ασφάλειας.

Η Ελλάδα αποτελεί υπογραφή κύρους και φήμης. Αποτελεί ένα σημαντικό ανερχόμενο δυναμικό προορισμό, διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα και τουριστικούς πόρους, που μπορούν να αποτελέσουν ολοκληρωμένες εμπειρίες για κάθε επισκέπτη. Οι εμπειρίες αυτές μπορούν να αναπτυχθούν και να προωθηθούν στη διεθνή τουριστική αγορά, ώστε να αποτελέσουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες, να αποφέρουν σημαντικά οφέλη ως αμιγείς εισροές από τουριστικές υπηρεσίες, να

στηρίζουν σημαντικά την παραγωγή τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, να συμβάλλουν στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων, να αναδείξουν την τοπική ιστορία και παράδοση τα προϊόντα, την καθημερινή ζωή και την γνήσια φιλοξενία των ανθρώπων.

Για να επιτύχει όμως η ανάπτυξη και η προβολή των φυσικών και πολιτισμικών μας πόρων, είναι απαραίτητο να υπάρξουν συνέργιες και συντονισμός δυνάμεων. Αυτό άλλωστε προσπαθούμε να κάνουμε ακριβώς και με τον Καθηγητή τον Υπουργό τον κ. Τσαυτάρη. Έμπρακτη απόδειξη ακριβώς αυτής της προσπάθειάς μας είναι και η σημερινή εκδήλωση.

Θα ήθελα να δώσω έμφαση στη συνεργασία μας με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Τροφίμων, με το οποίο επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε το κατάλληλο περιβάλλον για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και να κάνουμε ανταγωνιστικό και να αναβαθμίσουμε ποιοτικά το ελληνικό τουριστικό προϊόν στις διεθνείς αγορές.

Ο τουρισμός είναι εδώ για να υπενθυμίσει πως ζούμε σε μια χώρα με ασύγκριτες ομορφιές, με αστείρευτη δημιουργικότητα, ιστορική και πολιτιστική παράδοση. Αυτό οριοθετεί και την εθνική προσπάθεια.

Στην εποχή μας, εποχή εξειδίκευσης και υψηλών απαιτήσεων θέτουμε τις βάσεις για ένα ποιοτικότερο τουρισμό, να συνδυάσουμε τον τουρισμό με την πρωτογενή παραγωγή και να επηρεάσουμε τον ρυθμό ανάπτυξης της χώρας. Η Ελλάδα εκτός από τις φυσικές της ομορφιές χαρακτηρίζεται από την υψηλή ποιότητα και μοναδικότητα της πρωτογενούς της παραγωγής.

Τα ελληνικά προϊόντα κατέχουν ιδιαίτερη θέση στις αγορές του εξωτερικού: το μέλι, το λάδι, ο κρόκος, προϊόντα όπως η φάβα, τα τοπικά τυροκομικά προϊόντα, το κρασί πρέπει να βρουν τη θέση που τους αξίζει. Είναι υποχρέωση κάθε εμπλεκόμενου στον τουρισμό να διαμορφώσει και να διαχειριστεί την εικόνα του ως τουριστικός προορισμός, να θέσει νέους στόχους και να αναπτύξει συνέργιες στο πλαίσιο της στοχευμένης εθνικής στρατηγικής, η οποία δίνει έμφαση σε τέσσερις βασικούς τομείς.

1. Την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
2. Την ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού
3. Τη διασφάλιση της ποιότητας στις υποδομές και τις υπηρεσίες
4. Την επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό

Μέσα από ένα νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης η χώρα μπορεί να στραφεί με προοπτική στις εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού. Με την προϋπόθεση όμως οι Περιφέρειες, οι Δήμοι, ο επιχειρηματικός κόσμος, οι φορείς, οι εργαζόμενοι να συμβάλλουν τόσο στην περιβαλλοντική προστασία, όσο και στην ανάδειξη των τοπικών τους

πλεονεκτημάτων με συνεργασία και συνέργειες μπορούμε να έχουμε θετικά αποτελέσματα.

Αν στηριχθούμε στα μεγάλα μας πλεονεκτήματα, στα στοιχεία που συνθέτουν τη διαχρονική εικόνα μας και τις αξίες μας, το 2013 μπορεί να είναι η χρονιά του ελληνικού τουρισμού.

Συγχαίρω τους διοργανωτές και εύχομαι κάθε επιτυχία στις εκδηλώσεις. Ευχαριστώ».