

# Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων



**Προγράμματα προώθησης αγροτικών  
προϊόντων σε εσωτερική αγορά & τρίτες χώρες**

**KAN. 1144/2014**

*Γενική Διεύθυνση Τροφίμων*  
*Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων*  
Ε. Αποστολάκη, Προϊσταμένη Διεύθυνσης



## Στόχοι



- ❑ Ενημέρωση και στήριξη των δικαιούχων φορέων του αγροδιατροφικού τομέα για την ενθάρρυνση της συμμετοχής τους στα Προγράμματα Ενημέρωσης και Προώθησης
- ❑ Αύξηση της ελληνικής συμμετοχής στην Πρόσκληση Υποβολής προτάσεων για το έτος 2021
- ❑ Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών προγραμμάτων
- ❑ Βελτίωση της διαχείρισης των προγραμμάτων προώθησης
- ❑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ στο πλαίσιο της ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΥΠΕΞ – έλεγχοι των δράσεων στο εξωτερικό (ΟΕΥ)

# Νομοθετικό πλαίσιο



- ✓ KAN (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου
- ✓ Κατ' εξουσιοδότηση KAN (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής
- ✓ Εκτελεστικός KAN(ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής
- ✓ ΚΥΑ 419/18559 ΦΕΚ855/Β/16-3-2017
- ✓ Η ετήσια πρόσκληση υποβολής προτάσεων της Ε.Ε
- ✓ *Η διαχείριση της πολιτικής προώθησης τελεί υπό τον εκτελεστικό οργανισμό για τους καταναλωτές, την Υγεία, την Γεωργία και τα Τρόφιμα (CHAFEA)*



Ανοικτή πρόσκληση έως **11.05.2021**

# Συστήματα ποιότητας που καλύπτονται με την πρόσκληση της E.E (2021/C 31/06)



- QS** → Προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ), προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης (ΠΓΕ), εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν (ΕΠΙΠ) και προορατικές ενδείξεις ποιότητας, λογότυπος γεωργικών προϊόντων ποιότητας που χαρακτηρίζουν τις εξόχως απόκεντρες περιοχές της Ένωσης
- ORGANIC** → Προϊόντα βιολογικής παραγωγής
- SUSTAINABLE (NEW)** → Βιωσιμότητα της Γεωργίας της ΕΕ- έμφαση στον ευεργετικό ρόλο της ΕΕ όσο αφορά τη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον (π.χ βιώσιμη κατανάλωση, διατήρηση βιοποικιλότητας, βιώσιμη διαχείριση υδάτων, εδάφους, μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου)
- PROPER-DIET- (NEW)** → Προώθηση νωπών φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών
- CHARACTERISTICS** → Προγράμματα με στόχο να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση (ασφάλεια τροφίμων, ιχνηλασιμότητα, γνησιότητα, επισήμανση, πτυχές σχετικά με την θρεπτική αξία και την υγεία, καλή μεταχείριση των ζώων, προστασία του περιβάλλοντος)

# Χρηματοδοτικό σχήμα



Η χρηματοδοτική συνεισφορά της Ένωσης καλύπτει:

- Το **70%** των δαπανών για απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά
- Το **80 %** των δαπανών για απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες
- Το **80%** των δαπανών για πολυ-προγράμματα

➡ Τα ανωτέρω ποσοστά αυξάνονται κατά 5 % σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς, απώλειας εμπιστοσύνης των καταναλωτών ή άλλων συγκεκριμένων προβλημάτων

# Επιλέξιμοι φορείς



Προκειμένου να είναι επιλέξιμοι, οι αιτούντες πρέπει:

- Να είναι νομικές οντότητες (δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς)
- Να είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της ΕΕ
- Να είναι επιλέξιμες οργανώσεις ή φορείς όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014

## Επιλέξιμοι φορείς (αρ.7 Καν. 1144/2014)



- ❑ Επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις εγκατεστημένες σε κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα ή των σχετικών τομέων στο εν λόγω κράτος μέλος.
- ❑ Οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρονται στα άρθρα 152 και 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 και αναγνωρίζονται από ένα κράτος μέλος ή
- ❑ Φορείς του αγροδιατροφικού τομέα στους οποίους έχει ανατεθεί σαφώς οριοθετημένη αποστολή δημόσιας υπηρεσίας και έχουν εγκατασταθεί τουλάχιστον 2 έτη από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

# Αντιπροσωπευτικότητα φορέων



## **Προτείνουσα οργάνωση θεωρείται αντιπροσωπευτική εφόσον:**

- Αποτελεί διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με το άρθρο 158 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή το άρθρο 16 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
- Αποτελεί οργάνωση ή ένωση οργανώσεων παραγωγών αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με τα άρθρα 154 ή 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/ 2013 ή με το άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013.
- Είναι φορέας του αγροδιατροφικού τομέα στον οποίο περιλαμβάνονται μέλη που είναι εκπρόσωποι του/των προϊόντος/-ων του τομέα.
- Είναι επαγγελματική ή διεπαγγελματική οργάνωση η οποία καλύπτει ποσοστό τουλάχιστον 50 % του αριθμού των παραγωγών, ή 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του/των προϊόντος/-ων ή του σχετικού τομέα, στο κράτος μέλος
- Είναι ομάδα όπως ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όταν καλύπτει ποσοστό τουλάχιστον 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του/των προϊόντος/-ων η ονομασία του/των οποίου/-ων είναι προστατευμένη.



## Προϊόντα υπό Προώθηση



- ❑ Τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο παράρτημα Ι της Συνθήκης της ΣΛΕΕ, εξαιρουμένου του καπνού.
- ❑ Μπίρα, σοκολάτα και τα παράγωγα προϊόντα, προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής, ζαχαρώδη παρασκευάσματα και προϊόντα μπισκοτοποιίας, ποτά με βάση εκχυλίσματα φυτών, ζυμαρικά, αλάτι, φυσικά κόμμεα και ρητίνες, πολτός μουστάρδας, γλυκό καλαμπόκι, βαμβάκι.
- ❑ Τα αλκοολούχα ποτά με προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 110/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.
- ❑ Οίνοι ΠΟΠ, ΠΓΕ & ποικιλιακοί καθώς και προϊόντα αλιείας & υδατοκαλλιέργειας μόνο σε καλάθι γεωργικών προϊόντων ή προϊόντων διατροφής.

# Χαρακτηριστικά των ενεργειών



- Το κύριο μήνυμα των ενεργειών είναι το μήνυμα της Ένωσης
- Επιτρέπεται η αναφορά στην προέλευση υπό όρους:
  - Στην εσωτερική αγορά η αναφορά στην προέλευση είναι πάντα δευτερεύουσα
  - Σε τρίτες χώρες μπορεί να είναι στο ίδιο επίπεδο με το κύριο μήνυμα της δράσης
- Επιτρέπεται η χρήση εμπορικών επωνυμιών υπό όρους (άρθρα 5,6,7 Καν. 1831/2015):
  - Εμφανίζονται τουλάχιστον πέντε (5) εμπορικές επωνυμίες. Επιτρέπεται η χρήση κάτω από πέντε μόνο για δεόντως τεκμηριωμένους λόγους
  - Δεν επισκιάζουν το κύριο μήνυμα της Ένωσης
  - Εμφανίζονται μόνο στο οπτικό υλικό, εξαιρούμενων των μικρών αντικειμένων

# Επιλέξιμες ενέργειες



- 1. Διαχείριση έργου
- 2. Δημόσιες σχέσεις (Δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων, εκδηλώσεις τύπου)
- 3. Ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Δημιουργία ιστότοπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κινητές εφαρμογές, διαδικτυακές πλατφόρμες)
- 4. Διαφήμιση (έντυπα, τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, εξωτερικοί χώροι, κινηματογράφος)
- 5. Εργαλεία επικοινωνίας (Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για ΜΜΕ, διαφημιστικά αντικείμενα, βίντεο)
- 6. Εκδηλώσεις (εκθέσεις, B2B, Σεμινάρια, ημερίδες, εκπαιδευτικά ταξίδια)
- 7. Προώθηση σε σημεία πώλησης (Ημέρες γευσιγνωσίας, διαφήμιση σε σημεία πώλησης κλπ.)

# Οργανισμοί επιφορτισμένοι για την εκτέλεση των προγραμμάτων



- Οι προτείνουσες οργανώσεις επιλέγουν φορείς αρμόδιους για την υλοποίηση των προγραμμάτων εξασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή σχέση κόστους-ωφέλειας και την απουσία σύγκρουσης συμφερόντων.
  - Σε περίπτωση όπου η προτείνουσα οργάνωση είναι **δημόσιος φορέας** είναι υποχρεωμένη να ακολουθήσει την διαδικασία των δημοσίων συμβάσεων
  - Για τους υπόλοιπους φορείς ακολουθείται η διαγωνιστική διαδικασία που περιγράφεται στην ΚΥΑ 419/18559 ΦΕΚ855/Β/16-3-2017




Η επιλογή εκτελεστικών οργανισμών θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί πριν την υπογραφή της σύμβασης με το ΥΠΑΑΤ.




Μία προτείνουσα οργάνωση μπορεί να υλοποιήσει η ίδια ορισμένα τμήματα του προγράμματος, υπό προϋποθέσεις που άπτονται της εμπειρίας που διαθέτει σχετικά με την υλοποίηση παρόμοιων μέτρων.

# Υλικό από προγράμματα- Καλάθι Προϊόντων ΠΟΠ Σαντορίνης (ΗΠΑ-Καναδάς)





EXQUISITE EUROPEAN PRODUCTS

*Unbox*  
**SANTORINI**  
VOLCANIC TERROIR  
PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN - PDO



[www.santorinivolcanicterroir.eu](http://www.santorinivolcanicterroir.eu)



# Καλάθι Προϊόντων ΠΟΠ Σαντορίνης (ΗΠΑ-Καναδάς)

## Δράση: Γευσιγνωσία σε σημεία πώλησης



# Καλάθι Προϊόντων ΠΟΠ Σαντορίνης (ΗΠΑ-Καναδάς)

## Δράση: Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ελλάδα



Red Gold- Ενέργειες ενημέρωσης & προώθησης Κρόκου Κοζάνης σε Ελλάδα, Ιταλία  
Δράση: Logo, Διαφήμιση σε περιοδικά

www.krokoskozanispdo.eu

EUROPEAN SAFFRON

RED  
 GOLD

ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ ΠΟΠ, Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ!

Το περιεχόμενο της παρούσας εκστρατείας προώθησης εκφράζει αποκλειστικά και μόνο τις απόψεις του συντάκτη ο/η οποίος(-α) φέρει την αποκλειστική ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ο Εκτελεστικός Οργανισμός για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (CHAPEA) δεν φέρουν καμία ευθύνη για την ενδεχόμενη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν έγγραφο.



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ  
 ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ



EUROPEAN SAFFRON

RED  
 GOLD

ΚΡΟΚΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ ΠΟΠ, Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ!



Το περιεχόμενο της παρούσας εκστρατείας προώθησης εκφράζει αποκλειστικά και μόνο τις απόψεις του συντάκτη ο/η οποίος(-α) φέρει την αποκλειστική ευθύνη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και ο Εκτελεστικός Οργανισμός για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (CHAPEA) δεν φέρουν καμία ευθύνη για την ενδεχόμενη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν έγγραφο.



ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΗ ΜΕ  
 ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ





# Peach Flavors: Ενέργειες ενημέρωσης & προώθησης κομπόστας ροδάκινου σε Ρωσία, Λευκορωσία

Δράση: logo, συμμετοχή σε έκθεση



# Peach flavors

ВЫСШЕЕ КАЧЕСТВО И СВЕЖЕСТЬ  
ПРОИЗВЕДЕНО В ЕВРОПЕ

ΚΟΝΣΕΡΒΙΩΜΕΝΑ ΠΕΡΣΙΚΙΑ  
ΠΡΟΙΖΕΔΕΝΟ В ГРЕЦИИ

[www.peachflavors.eu](http://www.peachflavors.eu)

DELCOF S.A.  КАМПАНИЯ, ФИНАНСИРУЕТСЯ ПРИ  
ПОДДЕРЖКЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА



## FETA PDO "LET'S GET REAL" – 2 Προγράμματα προώθησης φέτας (ΗΠΑ, Καναδάς, Γαλλία, Γερμανία, Μ. Βρετανία)

Δράση: Προώθηση σε σημεία πώλησης



## FRESCANO- 2 Προγράμματα προώθησης κομπόστας ροδάκινου (Νότια Κορέα, Σιγκαπούρη, Καναδάς, Κολομβία, Μεξικό)

Δράση: Press Event



# FRUITOP- Ενέργειες ενημέρωσης & Προώθησης φρέσκων φρούτων σε ΗΑΕ, Σ.Αραβία

Δράση: social media

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

ENJOY IT'S FROM EUROPE

all we need is love & fresh fruit

**FRUITOP**  
TOP QUALITY EUROPEAN FRUITS FROM GREECE  
أعلى جودة فواكه أوروبية من اليونان

**5 five a day!**  
Change your life! Enjoy 5 portions of fresh fruits & vegetables every day!

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

ENJOY IT'S FROM EUROPE

**FRUITOP**  
TOP QUALITY EUROPEAN FRUITS FROM GREECE  
أعلى جودة فواكه أوروبية من اليونان

**5 five a day!**  
Change your life! Enjoy 5 portions of fresh fruits & vegetables every day!

# FRUITOP- Ενέργειες ενημέρωσης & Προώθησης φρέσκων φρούτων σε ΗΑΕ, Σ.Αραβία

Δράση: έκθεση Gulfood 2021(Dubai)



SIGNED BY NATURE- Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης Πρόβειου και κατσικίσιου κρέατος (φρέσκο, κατεψυγμένο και κρύο) σε Ελλάδα, Γερμανία και Σουηδία  
Δράση: εκπαιδευτικό εργαστήριο για παιδιά



# Στατιστικά στοιχεία Ελληνικών προγραμμάτων



## Στατιστικά στοιχεία υποβολών και εγκρίσεων στην CHAFEA 2016-2020

Εγκρίσεις		2016	2017	2018	2019	2020	2020 additional
Απλά-Συνολικά υποβληθέντα		199	189	146	109	129	33
<b>Απλά- Αριθμός εγκεκριμένων</b>		<b>60</b>	<b>52</b>	<b>58</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>9</b>
Multi- Υποβληθέντα		27	35	36	35	49	-
Multi-Εγκεκριμένα		6	9	21	25	26	6
Χρημ/νος Προϋπολογισμός	απλά	94,232,114	87,918,683	97,143,160	98,715,631	93,962,874	4,359,366
	multi	16,827,217	41,527,911	73,537,451	74,375,475	85,662,553	5.826,819
Συνολικά προγράμματα που υποβλήθηκαν από Ελλάδα		41 απλά 3 multi	30 απλά 4 multi	22 απλά 7 multi	12 απλά 5 multi	17 απλά 12 multi	12 απλά
<b>Σύνολο εγκεκριμένων προγραμμάτων</b>		<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
Σύνολο απλών προγραμμάτων		8	4	7	8	0	3
Σύνολο πολύ-προγραμμάτων		0	1	3	4	7	2



## Ειδικότερα για τα προγράμματα 2020



	Απλά προγράμματα	Additional call-simple
Υποβλήθηκαν	17	12
<b>Εγκεκριμένα</b>	0	3
Λίστα αναμονής	4	3
Λόγω ανεπαρκούς χρηματοδότησης	9	-
Λόγω βαθμολογίας (δεν πήραν πάνω από την βάση σε ένα ή περισσότερα από τα κριτήρια επιλεξιμότητας)	3	4
Μη επιλέξιμη πρόταση βάση του καν. 1144/2014	1	2

## Σύνολο απλών προγραμμάτων σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε

	ΧΩΡΕΣ	2016	2017	2018	2019	2020	ΣΥΝΟΛΟ
1	ΙΤΑΛΙΑ	10	3	18	17	16	64
2	ΓΑΛΛΙΑ	8	17	11	6	10	52
3	ΙΣΠΑΝΙΑ	6	10	6	6	7	35
<b>4</b>	<b>ΕΛΛΑΔΑ</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>27</b>
5	ΒΕΛΓΙΟ	5	4	3	6	1	19
6	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	6	2	2	2	2	14
7	ΠΟΛΩΝΙΑ	1	1	4	3	1	10
8	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	6	1	0	2	1	10
9	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	0	2	1	1	2	6
10	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	2	0	1	1	5
11	ΔΑΝΙΑ	2	0	1	1	1	5
12	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1	1	1	1	0	4
13	ΛΕΤΟΝΙΑ	1	1	0	1	0	3
14	ΑΥΣΤΡΙΑ	2	0	0	0	0	2
15	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1	0	1	0	0	2
16	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	0	1	1	0	0	2
17	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	0	2	0	0	0	2
18	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	0	0	0	1	1	2
19	ΚΡΟΑΤΙΑ	1	0	0	0	0	1
20	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1	0	0	0	0	1
21	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0	1	0	0	0	1
22	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	0	0	1	0	0	1
23	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	0	0	1	0	0	1

## Τρέχοντα απλά Προγράμματα



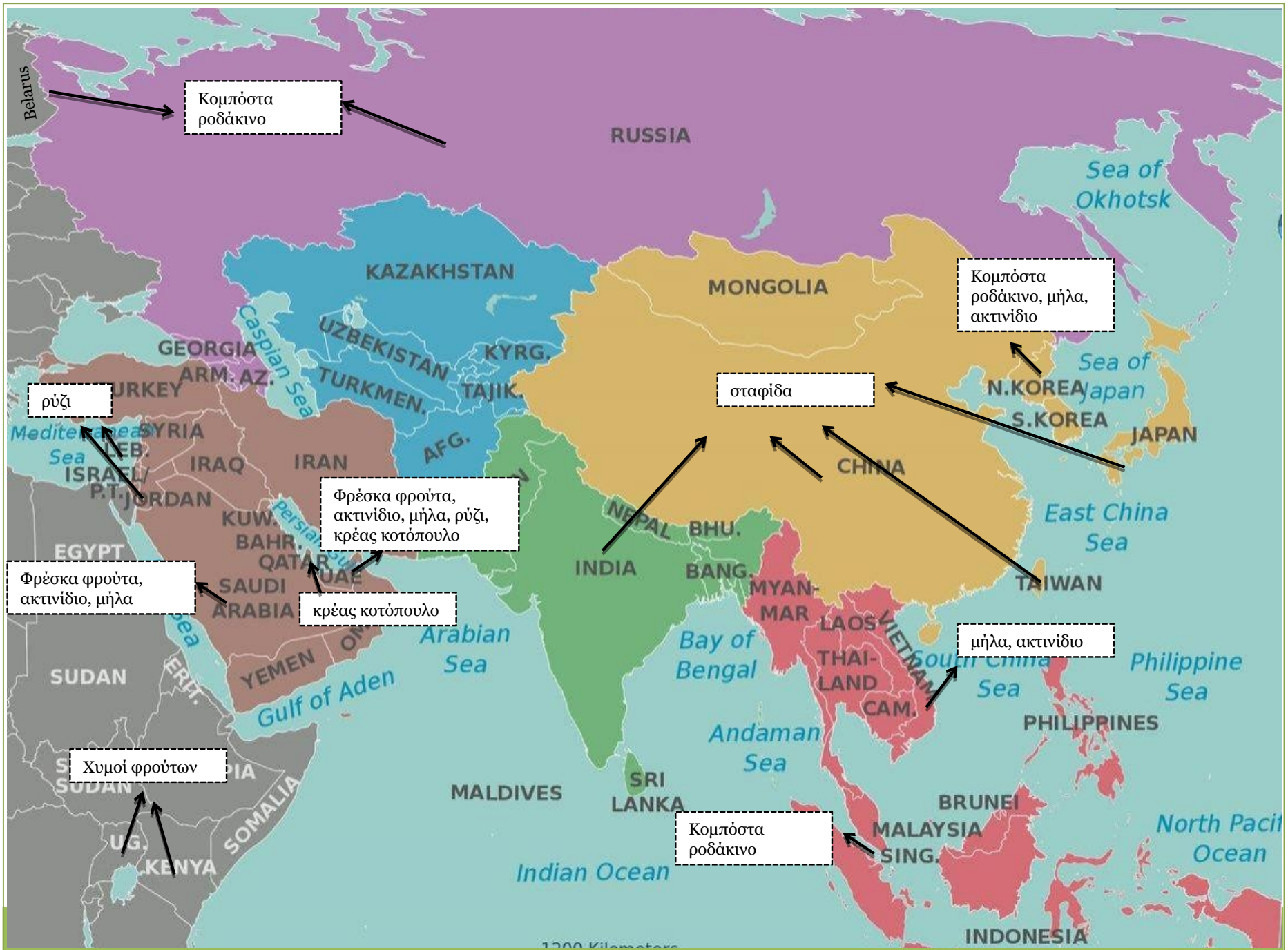
- 19 προγράμματα 3ετους διάρκειας συνολικού προϋπολογισμού **40.328.630 €**.

Συμβάσεις	Αριθμός προγραμμάτων	Προϋπολογισμός
2018	4	9.313.199 €
2019	7	16.096.031 €
2020	8	14.919.400 €

- 5 προγράμματα στην εσωτερική αγορά
- 14 προγράμματα σε τρίτες χώρες
- 3 προγράμματα διάρκειας 1 έτους σε διαδικασία υπογραφής συμβάσεων.

# Προγράμματα απλά στην εσωτερική αγορά





Κομπόστα  
ροδάκινο

ρύζι

Φρέσκα φρούτα,  
ακτινίδιο, μήλα,  
κρέας κοτόπουλο

Φρέσκα φρούτα,  
ακτινίδιο, μήλα

κρέας κοτόπουλο

Χυμοί φρούτων

σταφίδα

Κομπόστα  
ροδάκινο, μήλα,  
ακτινίδιο

μήλα, ακτινίδιο

Κομπόστα  
ροδάκινο

1200 Kilometers

Καλάθι προϊόντων ΠΟΠ  
Σαντορίνης, Φέτα

Κομπόστα ροδάκινο

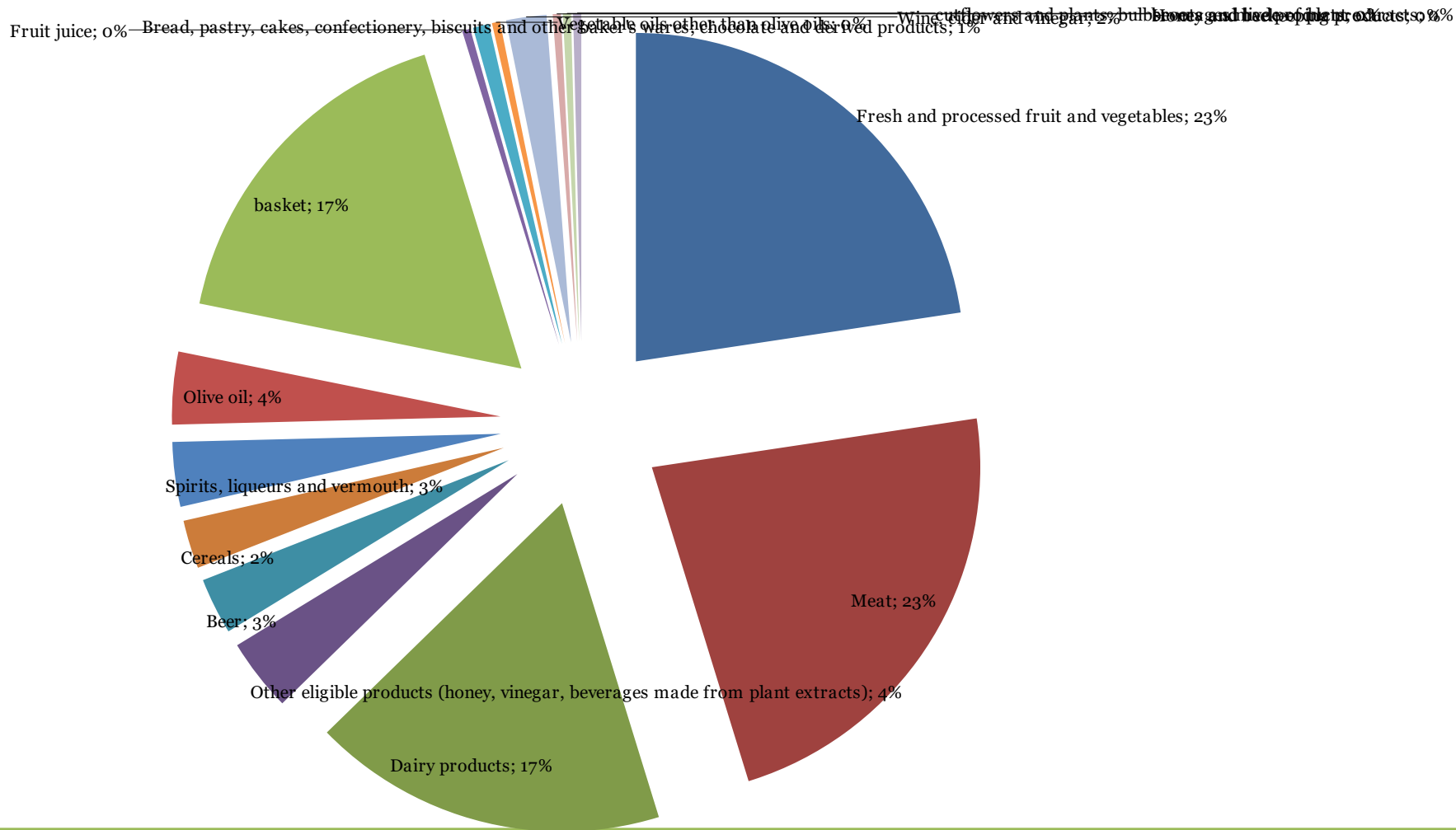
Μήλα, ακτινίδιο



## Ποσοστιαία κατάταξη προϊόντων 2016-2020 Ε.Ε

	2016	2017	2018	2019	2020	ΣΥΝΟΛΟ
<b>internal market</b>		16	16	13	11	<b>56</b>
<b>third countries</b>		34	43	43	32	<b>152</b>
Fresh and processed fruit and vegetables	14	8	17	13	5	57
Meat	12	13	12	13	7	57
Dairy products	7	10	13	7	7	44
Other eligible products (honey, vinegar, beverages made from plant extracts)	3	2	2	2		9
Beer	5	0			2	7
Cereals	2	3	1			6
Spirits, liqueurs and vermouth	3	1		3	1	8
Olive oil	1	3	1	1	3	9
basket	13	8	10	12		43
Fruit juice		1				1
Bread, pastry, cakes, confectionery, biscuits and other baker's wares; chocolate and derived products		1	1			2
Vegetable oils other than olive oils		1				1
Wine, cider and vinegar		1	2	2		5
Honey and beekeeping products				1		1
beverages made of plant extracts				1		1
cutflowers and plants, bulbs/roots and live products				1		1

# Ποσοτικά κατάταξη προϊόντων 2016-2020 Ε.Ε





## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΦΕΤΑΣ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>373.483.950</b>	<b>388.057.728</b>	<b>423.014.991</b>	<b>34.957.263</b>
Τρίτες Χώρες	97.574.539	95.346.764	101.246.524	5.899.760
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	275.909.411	292.710.964	321.768.467	29.057.503

➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΦΕΤΑΣ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>67.281,4</b>	<b>73.465,4</b>	<b>80.871,3</b>	<b>7.405,9</b>
Τρίτες Χώρες	17.041,6	17.208,3	18.347,1	1.138,8
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	50.239,8	56.257,1	62.524,2	6.267,1



## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΚΟΜΠΟΣΤΑΣ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>223.620.247</b>	<b>235.500.524</b>	<b>275.023.113</b>	<b>39.522.589</b>
Τρίτες Χώρες	102.777.851	118.080.005	148.710.997	30.630.992
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	120.842.396	117.420.519	126.312.116	8.891.597

➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΚΟΜΠΟΣΤΑΣ ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>249.964,4</b>	<b>262.791,8</b>	<b>305.024,3</b>	<b>42.232,5</b>
Τρίτες Χώρες	109.651,1	126.809,1	159.484,6	32.675,5
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	140.313,3	135.982,7	145.539,7	9.557,0



## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΚΡΟΚΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>3.678.949</b>	<b>2.784.197</b>	<b>3.687.429</b>	<b>903.232</b>
Τρίτες Χώρες	415.891	434.773	361.466	-73.307
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	3.263.058	2.349.424	3.325.963	976.539

➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΚΡΟΚΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>3,0</b>	<b>6,8</b>	<b>11,1</b>	<b>4,3</b>
Τρίτες Χώρες	0,2	0,3	0,2	-0,1
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	2,8	6,5	10,9	4,4



## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>123.480.560</b>	<b>145.092.553</b>	<b>171.555.056</b>	<b>26.462.503</b>
Τρίτες Χώρες	37.391.994	45.237.628	54.056.775	8.819.147
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	86.088.566	99.854.925	117.498.281	17.643.356

➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΑΚΤΙΝΙΔΙΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>134.943,5</b>	<b>172.314,9</b>	<b>166.150,0</b>	<b>-6.164,9</b>
Τρίτες Χώρες	42.987,8	54.660,6	54.257,5	-403,1
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	91.955,7	117.654,4	111.892,6	-5.761,8



## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>84.248.038</b>	<b>78.337.272</b>	<b>101.449.531</b>	<b>23.112.259</b>
Τρίτες Χώρες	18.989.090	25.211.337	28.755.874	3.544.537
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	65.258.948	53.125.935	72.693.657	19.567.722

➤ Ελληνικές εξαγωγές **ΡΟΔΑΚΙΝΟΥ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>161.734,4</b>	<b>164.284,2</b>	<b>155.470,0</b>	<b>-8.814,2</b>
Τρίτες Χώρες	45.480,2	58.448,5	48.854,9	-9.593,6
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	116.254,3	105.835,7	106.615,1	779,4



## Εξαγωγές ελληνικών προϊόντων



➤ Ελληνικές εξαγωγές σε **ΡΥΖΙ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε αξία (ευρώ)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>53.598.318</b>	<b>54.922.343</b>	<b>61.337.773</b>	<b>6.415.430</b>
Τρίτες Χώρες	31.330.755	32.402.849	35.668.067	3.265.218
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	22.267.563	22.519.494	25.669.706	3.150.212

➤ Ελληνικές εξαγωγές σε **ΡΥΖΙ**, στην Ευρωπαϊκή Ένωση (27) και σε Τρίτες Χώρες, για το διάστημα 2018-2020, σε ποσότητα (τόνοι)

	2018	2019	2020	Διαφορά 20/19
<b>Σύνολο</b>	<b>122.075,4</b>	<b>117.188,0</b>	<b>136.772,8</b>	<b>19.584,8</b>
Τρίτες Χώρες	70.071,5	66.742,1	79.863,3	13.121,2
Ευρωπαϊκή Ένωση (27)	52.003,8	50.445,9	56.909,6	6.463,7



# *Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!*

---

## Τμήμα: Εμπορικών Ρωών & Προώθησης Προϊόντων

Προϊσταμένη Τμήματος: Ασημίνα Καλδίρη,  
Τηλ: 2102124039, email: [akaldiri@minagric.gr](mailto:akaldiri@minagric.gr)

Μαρία Γεωργοπούλου  
Τηλ: 2102124063, email: [mgeorgopoulou@minagric.gr](mailto:mgeorgopoulou@minagric.gr)

Μαρία Δημοπούλου  
Τηλ: 2102125472, email: [mdimopoulou@minagric.gr](mailto:mdimopoulou@minagric.gr)

Παρασκευή Φωτεινάκη  
Τηλ: 2102124521, email: [pfoteinaki@minagric.gr](mailto:pfoteinaki@minagric.gr)

