



EASTH
AGRICULTURAL BUSINESS COOPERATION
OF THESSALONIKI

Τσιχήτας Χρήστος

Πρόεδρος ΕΑΣΘ ΑΕ

(Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης)

ΕΑΣΘ - Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης

Έτος ίδρυσης: 2007

9 Αγροτικοί Συνεταιρισμοί

4.500 μέλη-αγρότες

24.000 εκτάρια καλλιεργήσιμης έκτασης μεταξύ των οποίων περιοχές – υγράτοποι που προστατεύονται από τη Σύμβαση Ramsar και NATURA 2000, στα δέλτα των ποταμών Αξιού, Λουδία και Αλιάκμονα

Πιστοποιητικά ασφάλειας και ποιότητας (ISO:9001 & ISO:27001)
Σεβασμός στο περιβάλλον

142.000 τόνοι παραγωγής ρυζιού που αποτελεί το 55% της ελληνικής παραγωγής (255.000 τόνοι)

EASTH
AGRICULTURAL BUSINESS COOPERATIVE
OF THESSALONY

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Προγράμματα Προώθησης



Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης του ρυζιού σε Ιορδανία, Λίβανο και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα



Ενέργειες Ενημέρωσης και Προώθησης σχετικά με τις βιώσιμες πτυχές της παραγωγής ρυζιού στην Ελλάδα και την Ισπανία



στα πλαίσια του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής και του Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2015/1829 της Επιτροπής

Στόχοι Προγραμμάτων

- Ενημέρωση για την ασφάλεια και την ποιότητα του προϊόντος
- Ενημέρωση της βιωσιμότητας της καλλιέργειας ρυζιού και η σύνδεσή της με την καλλιέργεια σε προστατευμένες περιοχές
- Ευαισθητοποίηση των ομάδων στόχων για τα οφέλη και την αξία της βιωσιμότητας της καλλιέργειας του ρυζιού (σεβασμός στο περιβάλλον, υγεία παραγωγών, χαρακτηριστικά τελικού προϊόντος)
- Προώθηση και αύξηση της ζήτησης και κατανάλωσης του ευρωπαϊκού ρυζιού

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Δημοσιεύσεις, διαφημίσεις στον τύπο
Food Ambassadors
Εκδηλώσεις Τύπου

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ, ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Δημιουργία και συντήρηση ιστοσελίδας
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
Εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Εκτύπωση φυλλαδίων
Βιβλίο - Λεύκωμα

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ (Press kit)
Διαφημιστικά βίντεο

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις
Επιχειρηματικά δείπνα (B2B)
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ (POS)

Ημέρες Δοκιμών

ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Έρευνες Αγοράς

- 4λεπτο βίντεο

- 1λεπτο βίντεο

Διακρατικό Πρόγραμμα

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Δημοσιεύσεις, διαφημίσεις στον τύπο
Food Ambassadors
Εκδηλώσεις Τύπου

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ, ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Δημιουργία και συντήρηση ιστοσελίδας
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Εκτύπωση φυλλαδίων
6 σέλιδων & 16 σέλιδων

Πρωθητικές Δραστηριότητες

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ (Press kit)
Διαφημιστικά βίντεο

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις
Σεμινάρια για επαγγελματίες ή
ερασιτέχνες σεφ
Master Class για επαγγελματίες
Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη
Φεστιβάλ Ρυζιού σε Ελλάδα και Ισπανία

Πτυχές βιωσιμότητας της παραγωγής ρυζιού



στην τοπική βιοποικιλότητα

στη διαχείριση των υδάτων

στη διατήρηση των πόρων και στη διαχείριση του εδάφους

στην παροχή απασχόλησης σε αγροτικές περιοχές

Ανάπτυξη Στρατηγικής

Αλλαγή νοοτροπίας ως προς την ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα

Αλλαγή συμπεριφοράς ως προς την επιλογή ευρωπαϊκού ρυζιού εξαιρετικής ποιότητας και ασφάλειας

Επίσημανση του ευεργετικού ρόλου της βιώσιμης παραγωγής ρυζιού για την κλιματική και περιβαλλοντική ισορροπία (σλόγκαν: Balance in Nature)

Βιωσιμότητα στην καλλιέργεια του ρυζιού




European Rice
Rice to the top!



EU RICE
BALANCE IN NATURE

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

