

**ΕΝΤΥΠΟ ΑΙΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΟΥ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ**

1 2

1 ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

2 ΠΡΟΤΕΙΝΩΝ(ΟΝΤΕΣ) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(ΟΙ)

2.1 Παρουσίαση

*Ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλέφωνο, τηλεμοιότητα, αρμόδιος
Εάν η πρόταση υποβάλλεται από πολλούς οργανισμούς, να αναφερθεί ποιος από αυτούς συντονίζει το πρόγραμμα.*

2.2 Αντιπροσωπευτικότητα του(ων) προτεινόντος(όντων) οργανισμού(ών) για τον(τους) σχετικό(ούς) τομέα(είς)

(Βλ. παραρτήματα, εφόσον χρειάζεται).

2.3 Βεβαίωση της χρηματοοικονομικής ικανότητας

(Για τα αντίστοιχα παραρτήματα, βλ. επεξηγηματικό σημείωμα).

3 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(ΟΙ) ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

(Σε περίπτωση που ο οργανισμός εκτέλεσης δεν έχει ακόμη επιλεγεί, βλ. σημείο 3.4).

3.1 Παρουσίαση

*Ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλέφωνο, τηλεμοιότητα και αρμόδιος
Σε περίπτωση που έχουν επιλεγεί περισσότεροι του ενός οργανισμοί, να αναφερθούν οι ενέργειες που θα αναλάβει καθένας από αυτούς*

3.2 Περιγραφή της διαδικασίας διαγωνισμού και των κριτηρίων επιλογής του προτεινόμενου οργανισμού

Αριθμός προσκλήσεων για υποβολή προσφορών που απεστάλησαν και προσφορών που υποβλήθηκαν

3.3 Βεβαίωση των τεχνικών ικανοτήτων και των δυνατοτήτων εκτέλεσης του προγράμματος

Ανάλυση των τεχνικών και χρηματοοικονομικών ικανοτήτων του οργανισμού εκτέλεσης. Για τα σχετικά παραρτήματα, βλ. επεξηγηματικό σημείωμα.

¹ Κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής, τα προγράμματα υποβάλλονται υπό τη μορφή που ορίστηκε από την Επιτροπή. Διευκρινίσεις σχετικά με τις απαιτούμενες πληροφορίες σε κάθε σημείο παρέχονται στο συνημμένο επεξηγηματικό σημείωμα. Οι κανονισμοί σχετικά με την προώθηση των γεωργικών προϊόντων (κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου και κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής), καθώς και άλλες πληροφορίες διατίθενται στο δικτυακό τόπο http://ec.europa.eu/agriculture/prom/index_en.htm

² Σημειώνεται ότι στο πρόγραμμα και στον ανακεφαλαιωτικό τελικό προϋπολογισμό, που θα επισυναφθούν στην υπογεγραμμένη σύμβαση εκτέλεσης του προγράμματος, πρέπει να ληφθούν υπόψη όλες οι τυχόν μεταγενέστερες τροποποιήσεις του προγράμματος που είχε αρχικά εγκριθεί από την Επιτροπή.

- 3.4 Εάν ο οργανισμός εκτέλεσης δεν έχει ακόμη επιλεγεί:
Προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα και προβλεπόμενη διαδικασία διαγωνισμού για την επιλογή
- 3.5 Εάν ο προτείνων οργανισμός αποφασίσει να υλοποιήσει μέρος του προγράμματος:
Πρέπει να ικανοποιούνται οι όροι που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής.

4 ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- 4.1 Προϊόν(τα) και σχετικός(οί) τομέας(είς)
- 4.2 Τύπος του προγράμματος : ενημέρωση/προώθηση/μικτό
- 4.3 Αρμόδιο(α) κράτος(η) μέλος(η)
Εάν η πρόταση υποβάλλεται από πολλά κράτη μέλη, να αναφερθεί το κράτος μέλος που συντονίζει το πρόγραμμα
- 4.4 Κράτος(η) μέλος(η) στόχος(οι) – για την εσωτερική αγορά.
Αγορά(ές) στόχος(οι) – για τις τρίτες χώρες.
- 4.5 Διάρκεια
12-24-36 μήνες.
- 4.6 Αποτελεί το παρόν συνέχεια προηγούμενου προγράμματος για τον(τους) ίδιο(ους) προτείνοντα(ες) οργανισμό(ούς);

5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- 5.1 Γενικό πλαίσιο – κατάσταση της αγοράς και της ζήτησης
- 5.2 Στόχος(οι)
- 5.3 Στρατηγική του προγράμματος
- 5.4 Ομάδα(ες) στόχος(οι)
- 5.5 Εξεταζόμενα θέματα
- 5.6 Βασικά μηνύματα προς μετάδοση
- 5.7 Ενέργειες
*Περιγραφή κάθε ενέργειας.
Αιτιολόγηση του προτεινόμενου προϋπολογισμού για κάθε ενέργεια.*

6 ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Να προσδιοριστεί και, εφόσον είναι δυνατόν, να ποσοτικοποιηθεί ο αναμενόμενος αντίκτυπος, με βάση τα προβλεπόμενα αποτελέσματα.

Να διευκρινιστεί ο τρόπος μέτρησης των αποτελεσμάτων και των επιπτώσεων.

7 ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Να αναφερθούν τα οφέλη από τη δράση στο επίπεδο της ΕΕ.

8 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

*Ανακεφαλαιωτικός πίνακας ανά χώρα στόχο, ανά ενέργεια και ανά έτος
Στον προϋπολογισμό, οι ενέργειες πρέπει να παρουσιάζονται με την ίδια δομή και σειρά όπως και στην περιγραφή τους (σημείο 5.7). Βλ. συνημμένο υπόδειγμα.*

9 ΣΧΕΔΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Βλ. υπόδειγμα πίνακα στο παράρτημα.

10 ΑΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

* * * * *

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1 Υπογεγραμμένη οικονομική δέσμευση του(των) προτείνοντος(ων) οργανισμού(ών) να εξασφαλίσει(ουν) τη χρηματοδότησή του(ς) καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Παράρτημα 2 Υπογεγραμμένη δέσμευση του(των) προτείνοντος(ων) οργανισμού(ών) ότι το πρόγραμμα δεν λαμβάνει άλλη χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ.

Παράρτημα 3 Δελτίο ταυτοποίησης του προγράμματος (επισυνάπτεται στο παρόν έντυπο) – προς υποβολή σε μία από τις τρεις γλώσσες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανία).

**ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΧΕΤΙΚΑ
ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ³**

ΣΗΜΕΙΟ 2 ΠΡΟΤΕΙΝΩΝ(ΟΝΤΕΣ) ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(ΟΙ)

- 2.2 Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την αντιπροσωπευτικότητα του(των) προτείνοντος(όντων) οργανισμού(ών) σε εθνικό και/ή ευρωπαϊκό επίπεδο για τον(τους) σχετικό(ούς) τομέα(είς) (επί παραδείγματι : μερίδιο αγοράς, προϊόντα και/ή καλυπτόμενες περιοχές). Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με το νομικό καθεστώς του προτείνοντος οργανισμού. Είναι ο προτείνων οργανισμός δημόσιος οργανισμός σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και το άρθρο 1 παράγραφος 9 της οδηγίας 2004/18/EK;
- 2.3 Για κάθε οργανισμό, επιβεβαιώνεται ότι διαθέτει τους απαραίτητους τεχνικούς και χρηματοοικονομικούς πόρους για την αποτελεσματική υλοποίηση των μέτρων. Το κράτος μέλος ζητά τα έγγραφα που κρίνει πιο ενδεδειγμένα για τον σκοπό αυτό, όπως επί παραδείγματι, αντίγραφα οικονομικών καταστάσεων και/ή ετήσιων εκθέσεων για τα τρία τελευταία έτη. Περιγράφονται προηγούμενες εμπειρίες στο πλαίσιο της υλοποίησης συγκρίσιμων εθνικών ή περιφερειακών προγραμμάτων.

ΣΗΜΕΙΟ 3 ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ(ΟΙ) ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εάν ο οργανισμός εκτέλεσης έχει επιλεγεί

- 3.2 Περιγράφεται αναλυτικά ο τρόπος διεξαγωγής του διαγωνισμού και παρέχονται οι λόγοι που οδήγησαν στην επιλογή του(των) προταθέντος(ων) οργανισμού(ών).
Στην περίπτωση δημόσιου οργανισμού, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία και το άρθρο 1 παράγραφος 9 της οδηγίας 2004/18/EK παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τη συμμόρφωση της διαδικασίας επιλογής με τις διατάξεις περί δημοσίων συμβάσεων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα νομοθεσία. Αναφέρεται ο αριθμός της Επίσημης Εφημερίδας στην οποία έχει δημοσιευθεί η προκήρυξη του διαγωνισμού (μόνο για δημόσιους οργανισμούς).
Σημ. Ο(Οι) οργανισμός(οι) εκτέλεσης πρέπει να είναι ανεξάρτητος(οι) από τον(τους) προτείνοντα(ες) οργανισμό(ούς).
- 3.3 Πρέπει να αποδεικνύεται ότι ο(οι) οργανισμός(οί) εκτέλεσης διαθέτει(ουν) την τεχνική και χρηματοοικονομική ικανότητα για την ανάληψη των σχετικών εργασιών, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών πόρων σε σχέση με το μέγεθος του προγράμματος. Αναφέρεται η έκταση και το είδος των εταιρικών σχέσεων που τυχόν έχουν συναφθεί.

Εάν ο οργανισμός εκτέλεσης δεν έχει ακόμη επιλεγεί

³ Το παρόν επεξηγηματικό σημείωμα περιλαμβάνει σύντομη επεξήγηση ορισμένων σημαντικών σημείων του εντύπου της αίτησης. Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών.

- 3.4 Παρέχεται το προσωρινό χρονοδιάγραμμα και η προβλεπόμενη διαδικασία διαγωνισμού για την επιλογή. Σε όλες τις περιπτώσεις, η επιλογή πρέπει να προηγείται της υπογραφής της σύμβασης. Αμέσως μετά την επιλογή του οργανισμού εκτέλεσης παρέχονται οι πληροφορίες που αναφέρονται στα σημεία 3.2 και 3.3 του εντύπου της αίτησης.

Εάν ο προτείνων οργανισμός αποφασίσει να υλοποιήσει συγκεκριμένο μέρος του προγράμματος

- 3.5 Μπορεί να επιτραπεί στον προτείνοντα οργανισμό να υλοποιήσει ορισμένα μέρη του προγράμματος εφόσον πληρούνται οι όροι που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 501/2008 της Επιτροπής⁴.

ΣΗΜΕΙΟ 4 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- 4.1 Τα επιλέξιμα προϊόντα αναφέρονται στα παραρτήματα (I) και (II) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008. Η προώθηση επώνυμων προϊόντων δεν είναι επιλέξιμη για συγχρηματοδότηση από την ΕΕ. Τυχόν αναφορά στην καταγωγή των προϊόντων έχει δευτερεύουσα σημασία σε σχέση με το κύριο μήνυμα, αν και μπορεί να αναφερθεί η καταγωγή των προϊόντων που φέρουν ονομασία σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΠΟΠ, ΠΓΕ, ΕΠΠΕ, βιολογικό προϊόν).
- 4.2 Αναφέρεται εάν το πρόγραμμα επικεντρώνεται κυρίως στην ενημέρωση, στην προώθηση, ή σε αμφότερα.
- 4.3 Σε περίπτωση που ένα πρόγραμμα υποβάλλεται από κοινού από πολλούς οργανισμούς σε περισσότερα του ενός κράτη μέλη, πρέπει να εξασφαλίζεται η έγκριση, από κάθε κράτος μέλος, του μέρους του προγράμματος που το αφορά.
- 4.4 Ο κατάλογος των επιλέξιμων αγορών για την εκτέλεση των προγραμμάτων στις τρίτες χώρες περιλαμβάνεται στο παράρτημα II.B του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008. Για τα προγράμματα που εκτελούνται στην εσωτερική αγορά, οι χώρες στόχοι είναι μόνο τα κράτη μέλη της ΕΕ.
- 4.5 Η ελάχιστη διάρκεια ενός προγράμματος είναι 12 μήνες και η μέγιστη 36 μήνες. Το πρόγραμμα πρέπει να υποδιαιρείται σε 12μηνες φάσεις.
- 4.6 Εάν η πρόταση αποτελεί συνέχεια προηγούμενου(μένων) προγράμματος(άτων) ή εάν βρίσκονται σε εξέλιξη ή έχουν πρόσφατα ολοκληρωθεί παρόμοια προγράμματα,
- αναφέρεται η ονομασία, η διάρκεια και οι αγορές στόχοι του(των) προηγούμενου(ων) προγράμματος(ων)
 - αναφέρονται τα επιτευχθέντα αποτελέσματα, εφόσον είναι γνωστά κατά την υποβολή του προγράμματος.
- Κατά περίπτωση, επισυνάπτονται εκθέσεις.

ΣΗΜΕΙΟ 5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

⁴ ΕΕ L 147 της 6.6.2008, σ. 34.

- 5.1 Περιγράφονται τα κίνητρα για την υποβολή της πρότασης, επί παραδείγματι από πλευράς κατάστασης της αγοράς ή ζήτησης του(των) καλυπτόμενου(ων) προϊόντος(ων) ή η ανάγκη διάδοσης των πληροφοριών μέσω του προγράμματος.
- 5.2 Προσδιορίζονται οι στόχοι του προγράμματος, δηλαδή οι συγκεκριμένοι στόχοι και, εφόσον είναι δυνατόν, ποσοτικοποιημένοι. Αναλύονται, ενδεχομένως, ανά ομάδα στόχο και/ή αγορά στόχο.
- 5.3 Για τις προτάσεις που αφορούν την εσωτερική αγορά, επιδιώκεται συμφωνία της στρατηγικής του προγράμματος και των κυριότερων ενεργειών και μέσων του με τις κατευθυντήριες γραμμές του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008.
- 5.4 Οι στόχοι, η στρατηγική και οι ομάδες στόχοι ενός προγράμματος πρέπει να συνιστούν συνεκτικό σύνολο. Στην περίπτωση των προγραμμάτων για την εσωτερική αγορά, οι κατευθυντήριες γραμμές που παρατίθενται στο παράρτημα του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 501/2008 παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις συνιστώμενες ομάδες στόχους για τους διάφορους τομείς.
- 5.5 Σε περίπτωση που γίνονται αναφορές στις επιπτώσεις της κατανάλωσης προϊόντων στην υγεία ή στη θρεπτική αξία των προϊόντων, πρέπει να παρατίθεται η επιστημονική τους βάση. Όλες αυτές οι αναφορές πρέπει να είναι σύμφωνες με την εθνική και την ενωσιακή νομοθεσία στον τομέα της υγείας. Για τα προγράμματα που αφορούν την εσωτερική αγορά, το υλικό που περιλαμβάνει αναφορές στην υγεία πρέπει να έχει εγκριθεί από τις αρμόδιες εθνικές αρχές.
- 5.6 Σε περίπτωση που αναφέρεται η χώρα ή η περιοχή καταγωγής του προϊόντος, η συγκεκριμένη ένδειξη πρέπει να θεωρείται δευτερεύουσας σημασίας σε σχέση με το κύριο μήνυμα που επισημαίνει τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του προϊόντος.

Για τα προγράμματα που αφορούν τρίτες χώρες, ο προτείνων οργανισμός πρέπει να επιβεβαιώνει ότι τα μηνύματα ενημέρωσης και/ή προώθησης που απευθύνονται στους καταναλωτές και σε άλλες ομάδες στόχους είναι σύμφωνα με την νομοθεσία που ισχύει στις χώρες στόχους.

- 5.7 Πρέπει να σημειωθεί ότι ως «πρόγραμμα» νοείται ένα συνεκτικό σύνολο ενεργειών (δηλαδή περισσότερες από μία ενέργειες). Πρέπει να παρέχονται επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τις ενέργειες και τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίησή τους, συμπεριλαμβανομένων του πλήθους, του όγκου και/ή των διαστάσεών τους και του προβλεπόμενου μοναδιαίου κόστους, ούτως ώστε να δικαιολογείται ο προτεινόμενος προϋπολογισμός.

Για όλες τις ενέργειες που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα πρέπει να παρέχεται σαφής περιγραφή της σύνθεσης των διαφόρων σχετικών δαπανών. Επί παραδείγματι,

Ενέργεια X «Συμμετοχή στην έκθεση AAA»

Ενοίκιαση του χώρου	€/m ²	Συνολική δαπάνη
Κατασκευή του περιπτέρου	€/m ²	Συνολική δαπάνη
Προσωπικό για τη λειτουργία του περιπτέρου	€/άτομο/ημέρα	Συνολική δαπάνη
Άλλες δαπάνες (να προσδιοριστούν:	€/συμμετέχοντα	Συνολική δαπάνη

γεύματα, μετακινήσεις, κ.λπ.).		
...

Ωστόσο, σε περίπτωση που προβλέπεται μεγάλος αριθμός παρομοίων ενεργειών (π.χ. σημεία πώλησης), αρκεί να περιγραφεί η διάρθρωση του κόστους μιας από τις ενέργειες αυτές.

Στην πρόταση πρέπει να περιλαμβάνεται προσωρινό χρονοδιάγραμμα για την υλοποίηση των διαφόρων ενεργειών. Πρέπει επίσης να αναφέρεται ο τόπος στον οποίο θα διεξαχθούν οι ενέργειες (αναφέρεται η πόλη ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η περιφέρεια• επί παραδείγματι, η ένδειξη « Ηνωμένες Πολιτείες » δεν είναι αρκετά ακριβής). Σε περίπτωση που προτείνονται ενέργειες στα μέσα επικοινωνίας, πρέπει να επισυνάπτεται προσωρινό σχέδιο για τα μέσα επικοινωνίας.

Οι δαπάνες για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο θα πρέπει να παρουσιάζονται ξεχωριστά

Στην περιγραφή των ενεργειών πρέπει να ακολουθείται η ίδια δομή (τίτλοι/κατηγορίες) και σειρά (αρίθμηση) με τον πίνακα του προϋπολογισμού (βλ. σημείο 8 κατωτέρω).

ΣΗΜΕΙΟ 6 ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Προσδιορίζεται ο αναμενόμενος αντίκτυπος του προγράμματος όσον αφορά τη ζήτηση, τη φήμη και/ή την εικόνα του προϊόντος και/ή κάθε άλλη παράμετρο που συνδέεται με τους στόχους. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προγράμματος ποσοτικοποιούνται στο μέτρο του δυνατού.

Περιγράφεται(ονται) συνοπτικά η(οι) μέθοδος(οι) που θα χρησιμοποιηθεί(ούν) για τη μέτρηση του αντίκτυπου. Σε περίπτωση που υπάρχει ήδη κάποια ουσιαστική πληροφορία σχετικά με το θέμα αυτό, ή θα είναι διαθέσιμη πριν από την έναρξη του προγράμματος, πρέπει να περιληφθεί.

ΣΗΜΕΙΟ 7 ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Περιγράφονται τα τυχόν οφέλη που θα προκύψουν από το πρόγραμμα σε επίπεδο ΕΕ και που δικαιολογούν τη συγχρηματοδότησή του από την ΕΕ.

ΣΗΜΕΙΟ 8 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Εάν σε ένα πρόγραμμα συμμετέχουν πολλές χώρες και/ή πολλοί προτείνοντες οργανισμοί, υποβάλλεται ένας συντονισμένος προϋπολογισμός που καλύπτει το σύνολο του προγράμματος.

Σε περίπτωση που ορισμένες ενέργειες είναι πανομοιότυπες ή παραπλήσιες, πρέπει να επισυνάπτεται επίσης σαφής, λεπτομερής και διαρθρωμένη ανάλυση του προϋπολογισμού για τα στοιχεία που απαρτίζουν τον εν λόγω τύπο ενέργειας.

Ο προϋπολογισμός (σε ευρώ) πρέπει να παρουσιάζεται με την ίδια δομή (τίτλοι/κατηγορίες) και σειρά (αρίθμηση) που χρησιμοποιείται και για τον κατάλογο

των ενεργειών που περιγράφονται στο σημείο 5.7. Εάν το πρόγραμμα καλύπτει περισσότερες της μίας χώρες, οι δαπάνες πρέπει να αναλύονται ανά χώρα και ανά ενέργεια. Οι αμοιβές του(των) οργανισμού(ών) εκτέλεσης παρουσιάζονται χωριστά.

Εάν οι αμοιβές του(των) οργανισμού(ών) εκτέλεσης παρουσιάζονται ως κατ' αποκοπή ποσό, το μέγιστο ύψος τους ισούται με το 13% του πραγματικού κόστους της υλοποίησης των ενεργειών, για τα προγράμματα που προτείνονται από ένα μόνο κράτος μέλος, και με το 15% του ιδίου κόστους, για τα προγράμματα που προτείνονται από περισσότερα κράτη μέλη. Σε περίπτωση που προβλέπεται χρέωση της αμοιβής του(των) οργανισμού(ών) εκτέλεσης με βάση τις εργασίες που όντως πραγματοποιήθηκαν, η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει εκτίμηση του αριθμού των απαιτούμενων ωρών για την εκτέλεση των εν λόγω εργασιών, καθώς και το μοναδιαίο κόστος τους.

Οι αμοιβές του οργανισμού εκτέλεσης για την αγορά χώρου ή χρόνου στα μέσα επικοινωνίας (αγορά του καταλληλότερου επικοινωνιακού χώρου στην καλύτερη δυνατή τιμή στο ραδιόφωνο, το Διαδίκτυο, την τηλεόραση, τον έντυπο Τύπο, κ.λπ.) δεν θα υπερβαίνει το 5% των συνολικών δαπανών για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο στη γραμμή προϋπολογισμού (1Α).

Ο προϋπολογισμός πρέπει να παρουσιάζεται υπό μορφή ανακεφαλαιωτικού πίνακα στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες στο πρόγραμμα ενέργειες και αναφέρεται το ετήσιο και συνολικό κόστος τους. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στις δαπάνες που δεν είναι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (βλ. παράρτημα ΙΙΙ του υποδείγματος σύμβασης).

Ανακεφαλαιωτικός πίνακας του προϋπολογισμού σε ευρώ (€)

Οι πίνακες αυτοί είναι δυνατόν να προσαρμόζονται, εφόσον χρειάζεται, ανάλογα με το πρόγραμμα, τη φύση των διαφόρων ενεργειών και το βαθμό ανάλυσης που θεωρείται αναγκαίος από το(τα) σχετικό(ά) κράτος(η) μέλος(η).

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (για κάθε χώρα στόχο)	1° ΕΤΟΣ	2° ΕΤΟΣ	3° ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
Ενέργεια 1*				
Ενέργεια 2*				
Ενέργεια Ν*				
Συνολικές δαπάνες για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο (1Α)				
Συνολικές δαπάνες για ενέργειες, εκτός εκείνων για χρόνο εκπομπής/διαφημιστικό χώρο (1Β)				
Σύνολο ενεργειών (1)**				
Δαπάνες εγγύησης ορθής εκτέλεσης				
Αμοιβές του οργανισμού εκτέλεσης για την αγορά επικοινωνιακού χώρου ή χρόνου (ανώτατο όριο. 5% του (1Α), παράρτημα ΙΙΙ, σημείο Β.1.2 της σύμβασης)				
Αμοιβές του οργανισμού εκτέλεσης				

(ανώτατο όριο 13/15% του (1B), παράρτημα III, σημείο B.1.2 της σύμβασης)				
Μέτρηση των αποτελεσμάτων των ενεργειών (ανώτατο όριο 3% του (1), παράρτημα III, σημείο Γ.5 της σύμβασης)***				
Σύνολο άμεσων δαπανών για το πρόγραμμα (2)				
Γενικά έξοδα (ανώτατο όριο [3/5 εσωτερική αγορά][4/6 τρίτες χώρες] % του (2), παράρτημα III, σημείο A.2 της σύμβασης)				
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				

* Συμπεριλαμβάνονται οι αμοιβές που χρεώνονται με βάση τις ωριαίες αποδοχές (παράρτημα III, σημείο B.1.1 της σύμβασης).

** Συμπληρώνεται μόνο σε περίπτωση κατ' αποκοπή υπολογισμού των αμοιβών.

***3% για την ετήσια αξιολόγηση, 5% για την αξιολόγηση της τελευταίας φάσης η οποία περιλαμβάνει και αξιολόγηση του συνόλου του προγράμματος.

ΣΗΜΕΙΟ 9 ΣΧΕΔΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Η χρηματοδοτική συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν υπερβαίνει το 50% του ετήσιου πραγματικού κόστους των προγραμμάτων. Ο προτείνων οργανισμός πρέπει να συμμετάσχει στη χρηματοδότηση του προγράμματος καταβάλλοντας τουλάχιστον το 20% του πραγματικού κόστους του προγράμματος, ενώ η υπόλοιπη χρηματοδότηση βαρύνει το αντίστοιχο κράτος μέλος. Η χρηματοδοτική συμμετοχή του κράτους μέλους είναι δυνατόν να κυμαίνεται από 0 έως 30%. Ακόμη και σε περίπτωση που δεν συμμετέχει στη χρηματοδότηση του προγράμματος, το κράτος μέλος πρέπει να το αποδεχθεί και να το υποβάλει στην Επιτροπή. Η χρηματοδοτική συμμετοχή της(των) επαγγελματικής(ών) οργάνωσης(ώσεων) και του(των) κράτους(ών) μέλους(ών) είναι δυνατόν να προέρχεται από φορολογικά έσοδα ή υποχρεωτικές εισφορές.

Η χρηματοδοτική συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στην πρώτη παράγραφο ανέρχεται σε 60 % για τα μέτρα προώθησης των οπωροκηπευτικών που προορίζονται ειδικά για τους μαθητές των σχολείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ποσοστό αυτό που προβλέπεται στην πρώτη παράγραφο ανέρχεται σε 60 % για τα μέτρα ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και τις βλάβες που προκαλεί η κατανάλωσή τους σε επικίνδυνα επίπεδα.

Εάν πρόκειται για πρόγραμμα που υποβάλλεται από κοινού από πολλές επαγγελματικές οργανώσεις και κράτη μέλη, η χρηματοδοτική συμμετοχή του καθενός πρέπει να καθορίζεται σαφώς πριν από την υποβολή του προγράμματος στην Επιτροπή.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	1° ΕΤΟΣ		2° ΕΤΟΣ		3° ΕΤΟΣ		ΣΥΝΟΛΟ	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Ευρωπαϊκή Ένωση (δεν υπερβαίνει το 50% ή 60%)								
Κράτος μέλος (έως 30%)								
Προτείνων οργανισμός (τουλάχιστον 20%)								
ΣΥΝΟΛΟ		100		100		100		100

ΣΗΜΕΙΟ 10 ΆΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κάθε συμπληρωματική πληροφορία που ζητά το κράτος μέλος ή που κρίνεται σημαντική από τον προτείνοντα οργανισμό.

http://ec.europa.eu/comm/agriculture/prom/index_en.htm

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΔΕΛΤΙΟ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

(ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ, ΓΑΛΛΙΚΑ
Η ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ)

I. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Κράτος(η) μέλος(η):

Τίτλος του προγράμματος:

Αρμόδιος(οι) οργανισμός(οι):

Προτείνων(οντες) οργανισμός(οί):

Οργανισμός(οι) εκτέλεσης:

Τύπος μέτρου: ενημέρωση/προώθηση/μικτό

Προϊόν(τα):

Κράτος(η) μέλος(η) στόχος(οι):

Διάρκεια:

Συνολικός προϋπολογισμός:

Ημερομηνία παραλαβής της πρότασης:

II. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

Στόχος(οι): 1.

2.

...

Στρατηγική : (½ σελ. κατ' ανώτατο όριο)

Στόχοι: 1.

2.

...

Θέματα: 1.

2.

...

Καλυπτόμενες πτυχές⁵:

ποιότητα
ασφάλεια των τροφίμων
μέθοδοι ειδικής παραγωγής
διατροφικές πτυχές
υγειονομικές πτυχές
επισήμανση
καλή μεταχείριση των ζώων
περιβάλλον
εικόνα των προϊόντων της ΕΕ
συστήματα ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΕΙΠΠΕ της ΕΕ
βιολογικά προϊόντα
γραφικά σύμβολα των άκρως απόκεντρων
περιφερειών
ενωσιακό σύστημα των v.q.p.r.d., των
γεωγραφικών ενδείξεων ή των ειδικών
παραδοσιακών ενδείξεων για τους οίνους και τα
αλκοολούχα ποτά

Μηνύματα προς μετάδοση:

1.

2.

...

Ενέργειες ανά χώρα, συμπεριλαμβανομένων της εμβέλειάς τους/του όγκου τους και προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα:

1.

2.

...

Αναμενόμενος αντίκτυπος και μέθοδος(οι) αξιολόγησης:

⁵ Διαγράφεται ό,τι δεν ισχύει.

III. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

- ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Έτος I	Έτος II	Έτος III	ΣΥΝΟΛΟ
1.				
2.				
3.				
ΣΥΝΟΛΟ				

ΣΧΕΔΙΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΣΕ ΕΥΡΩ:

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	ΕΤΟΣ I	%	ΕΤΟΣ II	%	ΕΤΟΣ III	%	ΣΥΝΟΛΟ	%
ΕΕ								50
ΚΡΑΤΟΣ ΜΕΛΟΣ								20
ΠΡΟΤΕΙΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ								30
ΣΥΝΟΛΟ		100		100		100		100