

Greek Farms: Το σχέδιο δράσεων ψηφιακής επικοινωνίας του έργου της Εξωστρεφούς Γεωργίας μέσω του Portal Greek Farms

Το νέο Portal Greek Farms που ανανεώνεται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης με την υποστήριξη του ταμείου ανάκαμψης προβλέπει την ανάπτυξη κεντρικού κυβερνητικού πολύγλωσσου portal για την προώθηση των ελληνικών προϊόντων αγροδιατροφικού χαρακτήρα. Σημαντικό μέρος του έργου είναι ο σχεδιασμός και η εκτέλεση του πλάνου ψηφιακής επικοινωνίας με στόχο να γίνει γνωστό το περιεχόμενο του portal και να αποκτήσει αναγνωρισιμότητα το σήμα Greek Farms, τόσο στην Ελληνική όσο και στην Διεθνή αγορά.

Το **Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας** θα περιλαμβάνει συνολικά τις στοχευμένες και εξειδικευμένες ενέργειες δημοσιότητας προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι σκοποί του Έργου «Εξωστρεφής Γεωργία», και να ενημερωθεί – ευαισθητοποιηθεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό η κοινή γνώμη και τα κοινά – στόχος πάνω στο έργο, τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε ξένες αγορές – στόχο.

Το συνολικό έργο επιμερίζεται σε τέσσερις ενότητες ενεργειών:

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής: Περιλαμβάνει την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου επικοινωνίας και τον καθορισμό του κεντρικού μηνύματος επικοινωνίας και αφηγηματικής προσέγγισης, καθώς και το δημιουργικό σχεδιασμό - βάση, το σχεδιασμό, δηλαδή του “key visual” που θα δώσει τον κεντρικό εικαστικό στοιχείο όλων των δράσεων επικοινωνίας. Στόχος είναι να εξασφαλιστεί η μεγαλύτερη δυνατή διάχυση του Έργου.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Σχεδιασμός & παραγωγή ψηφιακών υλικών επικοινωνίας: Περιλαμβάνει το σχεδιασμό και παραγωγή του ενημερωτικού / επικοινωνιακού υλικού που θα σχεδιαστούν με βάση την Στρατηγική Επικοινωνίας, ακολουθώντας ενιαία εικαστική ταυτότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Υλοποίηση Πλάνου Επικοινωνίας σε ψηφιακά μέσα και Κοινωνικά Δίκτυα: Περιλαμβάνει την υλοποίηση καμπάνιας προβολής & δημοσιότητα σε ψηφιακά μέσα και μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Σχεδιασμός & υλοποίηση ψηφιακών δράσεων: Περιλαμβάνει σχεδιασμό, διοργάνωση, προγραμματισμό και υλοποίηση μιας σειράς ψηφιακών ενεργειών, που θα παρουσιάσουν το Έργο και θα αναδείξουν την προστιθέμενη αξία του, θα προσεγγίσουν επιδραστικά το κοινό και θα συμβάλλουν στη δημιουργία μίας δυναμικής, διαδραστικής κοινότητας.

